

Jogi akadálymentesítés Helyi termék munkacsoport

A tanulmány rövid összefoglalója

Szabadkai Andrea, dr. Major Ágnes,
Horváth János:

Határon átnyúló helyi termékértékesítés. (Tanulmány, és jogalkotói javaslatok)

A tanulmány „az Uniós, Magyarországgal szomszédos tagországból történő, a kismennyiségben termelő által közvetlenül a határ menti végfelhasználónak történő értékesítés jogharmonizálásával foglalkozik”.

A tanulmány három fő célja:

- 1. A határ menti külhoni magyarság helyzetének és a periférikus helyzetű határtérségek gazdaságának javítása*
- 2. A tudatos fogyasztói magatartás erősítése a határ menti térségekben is*
- 3. Unió szintű mintakezdeményezés elindítása*

Jó példák

- 1. A helyi termékek integrálása a határ menti turizmusfejlesztésbe (IRL-UK)*
- 2. Virtuális piactér és közvetítő rendszer (ITA-SI)*
- 3. Élelmiszer-higiéniai együttműködés a balti régióban*
- 4. Point of Single Contact modell (SWE)*

A tanulmány érvrendszerre

- 1. A megszakadt gazdasági kapcsolatok és a magyar-magyar együttműködés erősítése (világos politikai szándék)*
- 2. A periférikus helyzetű határrégiók gazdasági fejlesztése*
- 3. Az egységes európai gazdasági térség kialakításának támogatása, az uniós elvek mentén (környezetvédelmi, esélyegyenlőségi, foglalkoztatási szempontok is!)*

Uniós szabályozási keretek

- 1. Egységes piac, négy szabadság elve (esetünkben az áruk szabad mozgása, kereskedelme), diszkrimináció tilalma*
- 2. Élelmiszerhigiénia uniós szintű szabályozása (a szabályok betartása minden országban jogosultságot biztosít, de regisztráció kötelező)*
- 3. Könnyítések: az alaptermékek, a kis mennyiség, a marginális, helyi és korlátozott tevékenység eseteire*

Magyar akadályok

- Általában véve is komoly adminisztrációs terhek
- Bejelentési kötelezettség (regisztrációs szám!) és külön engedély + bejelentési kötelezettség a kiemelt kockázatú élelmiszerekre
- Áfa-kötelezettség (belső számla, áfa-mentesség kérdésköre)
 - EKÁER-regisztráció

Megoldási lehetőségek

- 1) Jogszabály-módosítás (hatásvizsgálat és bilaterális egyezmények szükségesek); *pl. Kárpát-medencei határ menti őstermelői igazolvány; 40 km-es szabály bevezetése a szomszédoknál is; helyi termelői piacok szabályozásának felülvizsgálata, külföldi regisztrációs szám elfogadása;*
- 2) Közvetítő szervezet bevonása az értékesítésbe (áfamentesség lehetősége);
- 3) Gorizia modell: előzetes megrendelés alapján piaci átadással.